



新たな時代の社会課題解決型 プラットフォーム

~SDGs/ESG連動型~

「ハッピーワークプログラム」のご提案

会社概要

【住所】

東京都千代田区神田鍛冶町3-7-21 天翔神田駅前ビル808

【会社名】

株式会社COクリエイト

【設立】

2019年11月

【代表者】

三浦 雅弘

【COO】

野本 和歳

(株式会社ギブテイク 代表取締役)

【事業内容】

- ・ ハッピーワークプログラム
- ・ 各種コンサルテーション



株式会社COクリエイトは2022年1月 世界の社会課題にインパクトを創造するSIPSグループの株式会社ティーエスアイの出資を受けました。



経営理念

ボーダーのない世の中を共創する



ストーリー

この世界はたった1本の線引きで人の立場が変わり、人生が変わる仕組みになっています。今の社会の構造やルールだけだと、様々な弱者を生み出すこの仕組みは変わりません。

ただ、ちょっとずつやさしさをみんなが持ち寄ると大きな力が生まれます。
事業を通してみんなの人生を豊かにしたいと思いました。

弊社のハッピーワークプログラムは
「ものを作る人」「使う人」「それを取り巻く社会」すべてが幸せになれる事業です。この事業が広がれば1本の線に隔てられない社会基盤が生み出せると思います。

皆さんのおかげで短期間にもかかわらず大きく成長しています。
みんなが主役の良い社会を作りたい。

みなさんの“やさしさ”を少しだけ分けてください。



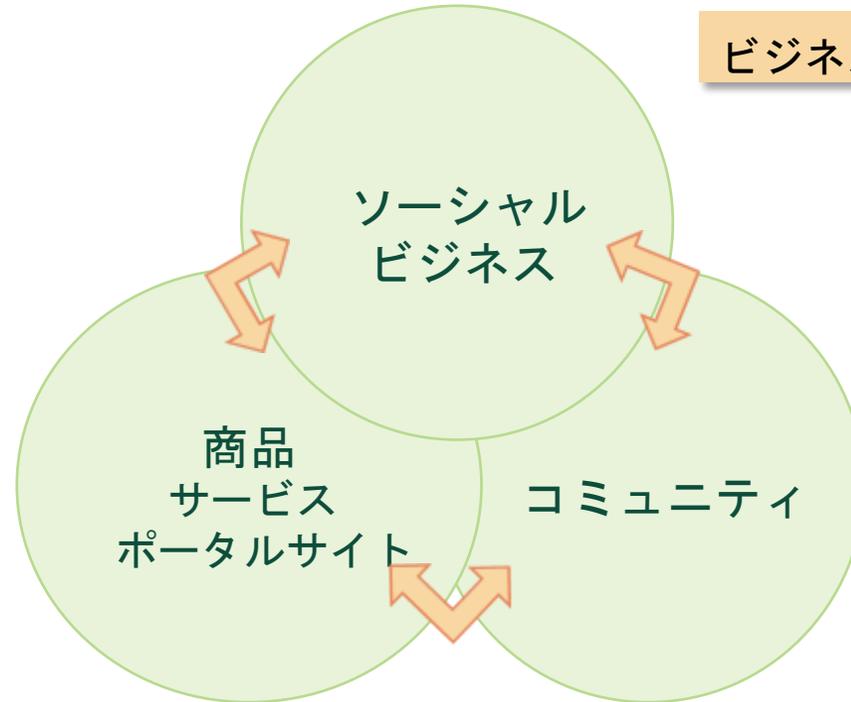
ミッション

持続可能なビジネスを開発して
関わるすべての人びとが幸せになる世界をつくる。



ハッピーワークプログラムとは？

ビジネス特許出願準備中 



ハッピーワークプログラムは社会課題を解決する機能を持ち
CS/ES向上を軸にしたあらゆるコミュニティに
新たな価値を創造する仕組みです。

ハッピーワークプログラムとは？

特徴①

クローズドサイトの特性を活かして
ここでしか提供できない顧客体験を共有できます。
例) クローズドな**特別価格/特典**があります。

特徴②

カスタムメイド型のポータルサイトを
あらゆるコミュニティに提供できます。



ビジネスモデル



カスタマイズ機能

STEP1 市場優位性がある強いコンテンツが使える

STEP2 その中から好きなコンテンツだけを掲載できる

STEP3 自分でコンテンツがつかれる

STEP4 社員でも お客様でも利用権限は自分で決められる

ハッピーワークプログラムの使い方（事例）

ハッピーワークプログラム導入例	【解決できる課題】と詳細
福利厚生に利用 【導入実績】 TSI Holdings バイク王&カンパニーなど	【コストをかけずにアルバイトへの待遇改善】 働き方改革【同一労働同一賃金】対応型 パートアルバイト向け福利厚生として導入。 1名あたりのコストが他社より圧倒的に安い
地方創生に利用 コンセッション案件 地域コミュニティへの利益提供	【地域の拠点の活性化】 民間が運営委託を受けた箱もの再生 地域の社会貢献プラットフォームとして活用
営業ツールに利用 プルデンシャル生命保険 ヤマダホームズ など	【顧客の困り込みとコミュニケーション向上】 既存顧客、見込み顧客にコミュニティを提供 顧客の販売支援、生活改善を行いながら本業の展開が容易
スポーツチームのファンサービスに利用 サフィルバ北海道 バレーボール第2部 FC淡路島 JFL など	【スポンサー獲得の新たな手段】 サポーター満足度の向上によってスポンサーの更なる獲得ができる。 またサポーターからの収益も得られる。

